



Módulo de Business Intelligence para dataHotel

Business Intelligence le permite transformar los datos en información, y la información en conocimiento facilitándole el proceso de toma de decisiones. La información adecuada en el lugar y momento adecuado incrementa la efectividad de cualquier empresa.

¿Por qué BI?

- Porque le permitirá
 - ✓ **Observar** lo que está ocurriendo.
 - ✓ **Comprender** que ocurre
 - ✓ **Predecir** qué ocurrirá
 - ✓ **Decidir** qué camino seguir
- Ir más allá de la aplicación hotelera y analizar sus datos de una forma rápida y eficaz.
- Consolidar información de varias empresas para obtener una visión global del negocio.
- Obtener información en tiempo real recopilando de forma automática los datos de su hotel u hoteles.
- Comparar periodos para analizar las desviaciones y progresiones.
- Seleccionar diversos criterios y filtros (empresas, secciones, tipos clientes, tipos habitación, etc....)
- Navegar por los distintos informes desde sencillos botones, agrupados por funcionalidades:

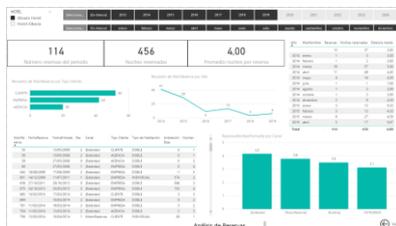
RESERVAS	FACTURACIÓN
Análisis de Reservas	Análisis Facturación I
Antelación de Reservas	Análisis Escurción II
Evolución Precios de Reservas	Facturación por nacionalidades
	Prestación Facturación
	Prestación Ingresos Reservas
	Comparativa por semanas
	Comparativa tres años
	Comparativa entre fechas

INDICADORES
ADR Año-Mes
ADR Entre fechas
% Ocupación Año-Mes
% Ocupación entre fechas
RevPar Año-Mes
RevPar entre fechas

- Exportar la información a hojas de cálculo, compartir cualquier gráfico o tabla de datos, exportar a Power Point o PDF, y publicar los informes en la web.

Reservas

- Análisis de todas las reservas recibidas en el hotel por periodos



- Datos de las noches reservadas y de las estancias medias.
- Análisis de la antelación de las reservas entre rangos

RangoDíasAntelación	Reservas	NochesReservadas	Estancia media
FueraRango	1	5	5,00
De 0 a 1 día	14	37	2,64
De 2 a 3 días	6	24	4,00
De 4 a 5 días	2	4	2,00
De 6 a 7 días	11	29	2,64
De 8 a 15 días	8	30	3,75
De 16 a 30 días	21	92	4,38
De 1 a 2 meses	6	21	3,50
De 2 a 3 meses	3	11	3,67
De 3 a 4 meses	1	5	5,00
De 5 a 6 meses	3	14	4,67
Más de 7 meses	38	184	4,84
Total	114	456	4,00

- Análisis de la evolución de los precios de las habitaciones, por canales, por tipos de habitación y por semanas.



- Posibilidad de filtrar dinámicamente haciendo clic sobre los propios gráficos en la categoría por la que se quiera segmentar.

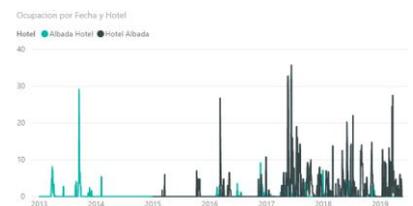
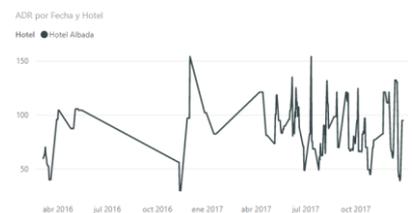
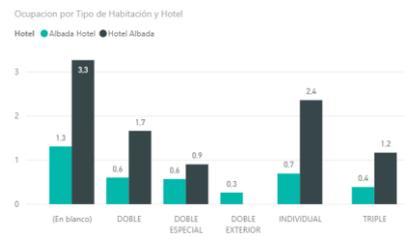
Indicadores

Ocupación – ADR – RevPar

- % de Ocupación
- ADR (Average Daily Rate)
- RevPar (Revenue per Available Room).
- Selección por periodos (años, meses) y por Hoteles. Comparativas entre fechas.



- Resultados entre fechas, por hotel y por tipos de habitación.

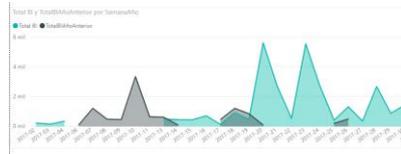


BI para dataHotel

- Indicador por hotel y día de la semana:



Comparativa por semanas de años consecutivos, para poder valorar mismos periodos festivos (semana santa, etc.)



- Con tabla por Año- Mes y hotel

Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
2017	93,88	64,80	77,08	88,91	81,41	92,52	84,44	95,47	75,12	72,90	99,46	83,84	83,78
Hotel Albada	62,40	42,00	49,30	57,44	52,26	63,92	52,39	60,32	46,32	42,90	69,46	68,87	79,98
2018	73,47	79,28	81,29	74,22	84,67	79,87	73,08	86,24	63,28	67,90	81,60	115,80	72,19
Hotel Albada	59,93	110,00	59,27	62,52	61,60	64,00	84,24	86,24	63,28	67,90	77,33	115,80	68,82
2019	82,88	79,94	78,79	65,29	63,24	62,40	49,58	54,00					71,96
Hotel Albada	59,93	69,00	69,00										68,93
Total	79,79	89,44	77,39	77,10	71,23	74,69	77,71	84,48	69,59	71,32	85,88	86,39	76,48

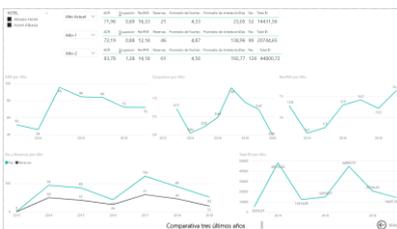
Producción

- Estudio exhaustivo de la producción del hotel que permite analizar todos los ingresos producidos, de donde proviene, cuando se producen, quien los genera.



- Producción evaluada desde varios horizontes temporales:

Evolución mensual – anual con drill-down de la información:

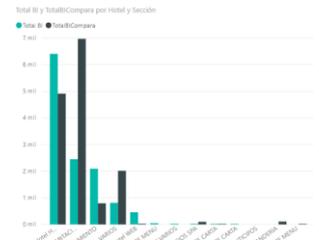


Sección	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
ANTICIPOS	190,96		0,00		18,18			209,14
COMPRA			9,45					9,45
SECCION			95,00		249,42	86,36	218,18	648,96
DEPORTES	72038,71	4708,84	38329,73	8853,16	11879,82	31209,89	14986,61	192383,71
LAVANDERIA				109,09				109,09
MINI-BAR	9,62							9,62
PARKING			36,36				3,45	41,81
REG. ALQUILAMIENTO	1325,90	92,00	3966,32	2093,15	794,22	1182,00	380,00	26437,10
RESTAURANTE CARTA	1338,68	386,00	215,95	45,45	10,82	307,37	304,91	1631,11
SALON								60,11
SERVICIOS SPA			675,60	24,79	99,17	148,76		948,33
Total	76486,32	5355,27	48235,24	12316,83	14937,57	44880,72	20744,65	144313,36



- Visualización por tablas y gráficos:

Hotel	Total BI	Total BI Compara	% Variación
Albada Hotel	9055,33	5.834,39	35,6
ANTICIPOS	0,00		NAN
HABITACIONES	6403,16	4.910,55	23,3
REG. ALQUILAMIENTO	2093,15	794,22	62,1
RESTAURANTE CARTA	7,05	2,27	67,7
RESTAURANTE MENU	45,45		100,0
SERVICIOS SPA	24,79	99,17	-300,0
VARIOS	25,79	0,00	100,0
WEB	455,95	28,18	93,8
Hotel Albada	3261,50	9.103,18	-179,1
HABITACIONES	2450,00	6.869,27	-124,5
LAVANDERIA		109,09	Infinito
RESTAURANTE CARTA	1,50		100,0
RESTAURANTE MENU		10,82	Infinito
VARIOS	810,00	2.014,00	-148,6
Total	12316,83	14.937,57	-21,3



- Comparativas entre periodos seleccionados.

Fecha: 01/01/2015 - 31/12/2015

Fecha Compara: 01/01/2016 - 31/12/2016

- Múltiples criterios de selección: Hoteles, Tipos Habitación, Tipos Cliente, Secciones, Canales de Venta...

COMPARA POR...

- Canal
- Tipo de Cliente
- Sección
- Tipo Habitación
- Provincia
- Cliente
- Artículo
- Serie Facturación
- Código Postal

- Resultados por Nacionalidades y segmentaciones geográficas:



- Realizado con herramientas de Microsoft, permite personalizaciones y análisis de información particularizados a las necesidades de cada negocio.